

Ваш сайт працює на рекламу. А в пошуку — **СТОЇТЬ.**

Авторитет у Google накопичується місяцями і не купується заднім числом. Кожен місяць, коли SEO на сайті ніхто не веде, — це місяць, який доведеться надолужувати пізніше.

12 МІСЯЦІВ БЕЗ SEO

52 ТИЖНІ ПРОСТОЮ



12 МІСЯЦІВ ALWAYS-ON

49 ТИЖНІВ РОБОТИ НА АВТОРИТЕТ



Одна клітинка — один тиждень. Заштриховані — будуємо систему. Жовті — на сайті зроблено 3-5 найважливіших SEO-задач цього тижня.

СУТЬ В ОДНОМУ РЕЧЕННІ

Це не заміна SEO-команди. Це спосіб не втрачати місяці, поки команди немає.

ДЛЯ КОГО

Сайт уже під рекламою

Налаштований, отримує платний трафік, але SEO ніхто не займається.

Сайт готують до запуску

Його приводять до ладу, а SEO відкладене «на потім».

SEO є, порядку немає

Багато часу й ресурсів, задачі без пріоритетів, результат незрозумілий.

ЩО ЦЕ

Аналітична SEO-система, зібрана під ваш сайт

Технічний аудит приблизно за 100 пунктами, аналіз вашого клієнта, конкурентів і ринку, дані Google Search Console та Analytics — в одній системі на базі AI.

Щотижня вона показує, **що на сайті варто зробити саме зараз** а що може зачекати. Керує нею SEO-стратег — людина, а не алгоритм.

ЧИМ ЦЕ НЕ Є

- × Не заміна SEO-команди і не «SEO під ключ»
- × Не автопілот, який сам пише і публікує контент
- × Не гарантія позицій — чесно її не дасть ніхто

Це фундамент, на який потім стануть і команда, і реклама.

Як це працює

ПОБУДОВА

РАЗОВО

СУПРОВІД

ЩОМІСЯЦЯ

01

Вимірювання

Спочатку налаштовуємо конверсії в аналітиці. Без цього SEO показує трафік, а не заявки.

02

Аналіз

Технічний аудит, ваш ідеальний клієнт, конкуренти, ринок і поточні дані пошуку.

03

Система і стратегія

Збираю систему під ваш сайт і готую стратегію: куди рухатись і в якому порядку.

04

Щотижневий цикл

Дані → **3-5** пріоритетних задач з інструкціями → виконання → перевірка. Раз на місяць звіт.

Що ви отримуєте

РАЗОВО

- Налаштоване вимірювання заявок
- Технічний аудит із пріоритетами
- Аналіз клієнта, конкурентів і ринку
- SEO-стратегія та беклог задач

ЩОТИЖНЯ

- **3-5 задач, відібраних за даними**
- Покрокова інструкція до кожної, з готовими промптами для AI
- Перевірка виконаного
- Відповіді на питання виконавця

ЩОМІСЯЦЯ

- Звіт: що зроблено і що змінилось у пошуку та заявках
- Коригування системи і пріоритетів
- План на наступний місяць

ОБОВ'ЯЗКОВА УМОВА

Потрібен виконавець

Людина, яка 3-5 годин на тиждень вноситиме зміни на сайті: джуніор, маркетолог чи розробник. Інструкції детальні й покрокові, я на зв'язку. Без виконавця пріоритети ніхто не втілює — і результату не буде.

ДОСТУПИ

Google Search Console, Google Analytics, адмін-панель сайту.

КЕЙС · ОНЛАЙН-ШКОЛА DATA SCIENCE, УКРАЇНА

GOOGLE SEARCH CONSOLE

Стратегія плюс виконавець з AI. Без SEO-команди.

У квітні 2026 школа отримала від мене разову SEO-стратегію і список технічних задач — без щотижневого супроводу. Впроваджував засновник сам, за допомогою AI. Виконано приблизно третину.

ПОКАЗИ НА ДЕНЬ

22 → **520**

КЛІКИ НА ДЕНЬ

0.9 → **23**

СЕРЕДНЯ ПОЗИЦІЯ

30 → **9.4**

Було: в середньому за день, січень 2026 · Стало: 7 вересня 2026

Квітень–липень: без супроводу

Навіть третина стратегії дала ріст. Але пріоритети щотижня ніхто не ставив: ріст пішов в інформаційні статті, третина сторінок опинилась поза індексом, а одна зі сторінок продукту була невідома Google.

Серпень: повернувся стратег із системою

За перший тиждень усе знайдено і розкладено за пріоритетами. Сторінка продукту зайшла в індекс за добу після подачі. Почався комерційний ріст, кількість заявок та контактів з сайту зросла.

- **Що дали.** Продовжуємо роботу. Будемо раді згодом поділитися ще більшими результатами.

Клієнт під NDA.

ВИСНОВОК З КЕЙСУ

Система бачить дані. Куди вести сайт — **вирішує людина.**

AI дає обсяг, а не напрям

Школа сама генерувала десятки статей. Покази росли, а сторінки, які продають курси, лишались далеко за першою сторінкою пошуку.

Хтось має казати «ні»

Стратег відсікає задачі, що не ведуть до заявок, щоб 3–5 годин виконавця щотижня йшли в головне, а не в усе підряд.

Картина змінюється щотижня

Сторінки випадають з індексу, конкуренти рухаються, Google змінює видачу. Система це фіксує; що з цим робити — рішення стратега.

Тому Always-On SEO — це система плюс SEO-стратег, який нею керує. Одне без другого не працює.

ПОБУДОВА СИСТЕМИ

\$650 разово

Вимірювання, аудит, аналіз, система і стратегія.

СУПРОВІД

\$250 на місяць

Щотижневі задачі, перевірка, коригування, звіт.

ЯКЩО ЗУПИНЯЄТЕ СУПРОВІД

Стратегія, аудит, беклог і всі звіти лишаються у вас. Сама система працює на моїй інфраструктурі й зупиняється разом із супроводом.

Наступний крок — 30 хвилин розмови

Дивимось на ваш сайт і чесно вирішуємо, чи є в цьому сенс саме для вас.

● ІРИНА · SEO-СТРАТЕГ